



Lebensmittel- Regionalmarke



Wendland - Elbetal

Worum ging es?

Oberziel 1 (Regionalentwicklung)

- Wertschöpfung in der Region halten
- Umstellung auf ökologisches Wirtschaften motivieren

Oberziel 2 (Strukturierung)

- Stärken stärken, Schwächen schwächen (Kooperationskultur, Kommunikation, Umgangsformen, Gesellschaftsform u.a.)

Oberziel 3 (Einnahmeerhöhung)

- Auf Markterfordernisse einrichten
- Umsatz generieren

Operative Ziele

- GmbH gründen
- Gemeinsamer Auftritt hochwertiger Lebensmittel mit Herkunft aus der Region Wendland-Elbetal (Erscheinungsbild, Design, konzertierte Info-Aktionen am PoS etc.)
- Nachfrage erhöhen
- Erträge im neuen Absatzkanal erzielen
- Angebotspalette vergrößern



Lebensmittel- Regionalmarke



Wendland - Elbetal

Erledigt (Erfolge?!)

- GmbH gegründet
- Kommunikationsverhalten verbessert
- Selbstbewußtsein und Identifikation mit „seiner“ Region erhöht
- Querverweise zu / Koop. mit anderen RA-Projekten und Aktivitäten in der Region
- Gemeinsamer Auftritt hochwertiger Lebensmittel mit Herkunft aus der Region Wendland-Elbetal (Erscheinungsbild, Design, konzertierte Info-Aktionen am PoS etc.)
- Nachfrage erhöht

Offen (Mißerfolge?!)

- Termingerechte Zielerreichung
- Realwirtschaftsgemäßes Handeln und Auftreten
- Erträge im neuen Absatzkanal erzielen
- Angebotspalette vergrößern / neue Gesellschafter und Lieferanten gewinnen

Lehren (was zukünftig einplanen?)

- kleinere Einheiten mit autorisierten Entscheidungsgremien bilden
- Anreiz-Katalog für Mitstreiter / Gesellschafter entwickeln (Methoden d. Spieltheorie)
- klar höheren Aufwand für interne Kommunikation einplanen, ggfs. Mediation bzw. Coaching von außen.





Lebensmittel- Regionalmarke



Wendland - Elbetal

Nutzen / Funktion

Das Projekt nützt

- den Gesellschaftern
- den Teilnehmern der regionalen Wertschöpfungskette
- den Einzelhändlern und Handelsketten
- den Touristikern
- der Gastronomie
- den Politikern
- den Verwaltungsbeamten
- den Bürgern
- der Natur

und nicht zu vergessen:

- dem Vorstand, dem Regionalmanager und den Beratern von RA
- Herrn Krüger und seiner Crew.

Das Projekt erfüllt die Funktion als

- Impulsgeber
- Motivator
- Katalysator
- Umsatzbringer
- Identifikationsstifter
- Anschauungsobjekt
- Frohmacher.



Lebensmittel- Regionalmarke



Wendland - Elbetal

Perspektive

Wer verfolgt die Bemühungen der Zielerreichung weiter?

- die Gesellschafter
- Herr Krüger und seine Crew.

Absicht?

s. operative Ziele :

- Nachfrage erhöhen
- Erträge im neuen Absatzkanal erzielen
- Angebotspalette vergrößern

und:

- Kommunikation, wirtschaftsorientiertes Verhalten verbessern
- marktstrategische Entwicklung (soweit möglich) mitinitiiieren und begleiten
- >> Premiumsegment mittelfristig marktführend besetzen
- Ideale beibehalten.

Motto: Denk' groß!



Lebensmittel- Regionalmarke



Wendland - Elbetal

Dank

Dank-Dank-Dank ...

Vorstand, insbesondere Manfred Ebeling und Horst Seide

Den Förderern: Herr Trichterborn, Herr Lütke, Frau Schulz, Herr Rhode

Michael Wedler

Angelika Straub

Heiner Rahlfs

Michael Seelig

Annette Quis und Henriette Kulow und Susanne Kamien

Helmut Vollmer

Meiner Familie.