



Projekt „Öko-Bier Wendland“ 2003-2005. Mathias Edler, 02/06.



Wendland - Elbetal

Projekt „Öko-Bier“

Machbarkeitsstudie zu

- **Gründung einer Kleinbrauerei im Wendland**
- **Möglichkeiten der regionalen Erzeugung der Braurohstoffe**

+ Infotour Anlagen- und Brautechnik

Besuch von

- **29 Betrieben:
Brauereien,
Mälzerei,
Anlagenhersteller**
- **In: Niedersachsen,
Hamburg,
Schleswig-Holstein,
Ober-, Unter- und
Mittelfranken**

+ Infotour Anlagen- und Brautechnik

Ergebnis:

- **Neben Datenerhebung
praktische Einblicke in
alle Arbeitsbereiche**
- **Persönliche Kontakte zu
Braumeistern und
Inhabern**

Ohne diese Grundlage keine
Umsetzungsmöglichkeit!
Ohne Region Aktiv keine Info-
Tour!

+ Fachberatung Anlagen-und Brautechnik

**Nutzung direkt im Hinblick
auf**

- **Anschaffung einer
Produktionsanlage**
- **Bewertung der
baulichen
Voraussetzungen für
den Produktionsprozess**

Was nützen theoretische
Beratungsergebnisse, wenn es
zu keiner praktischen
Umsetzung kommt?

+ Fachberatung Anlagen-und Brautechnik

Ergebnis:

**Die WendlandBräu GbR
erwirbt im August
2005 eine 15hl-
Brauanlage!**

+ Fachberatung Rechts-, Finanz-, Steuerfragen

Geschäftsplan

- **Kapitalbedarfs-/Finanzplan**
- **Umsatz-/Renditevorschau**
- **Liquiditätsplanung**
- **Marktanalyse**
- **Marketingstrategie**

**Inhaltliche Unterstützung der
Projektziele durch Berater!**

+ Fachberatung Rechts-, Finanz-, Steuerfragen

Ergebnis:

**Am 1.08.2005 Gründung der
WendlandBräu GbR.**

Kostenlose Prüfung des
Geschäftsplanes vorab durch
Handwerkskammer Lüneburg.

+ Verbraucher- information

**Durchgängiges
Corporate
design von
W.-R. Marunde**

**(„Marundes
Landleben“)**

+ Verbraucher- information

Infomaterial:

Bierdeckel, Faltblatt,

Visitenkarten ...

AUSVERKAUFT!

Seminar: „Biersensorik“

AUSGEBUCHT!

+ Verbraucher- information

**Veranstaltungen:
6 x Einsatz der mobilen
Schaubrauanlage**

+ Verbraucher- information

Wendland - Elbetal

**8 Veranstaltungen
waren geplant - 32
sind es geworden!**

- **WendlandBräu wirkt als kommunikativer „Türöffner“ für ökologische Lebensmittel allgemein!**
- **Komm-Kette: Bier-Reinheitsgebot-Anbau Hopfen&Malz-ökologischer Anbau-Mehrwert von Öko-Produkten allgemein**
- **Überprüfung Verbraucherinteressen auch außerhalb der Region: IGW Berlin, Globeboot HH u.a.**

+ Verbraucher- information

Pressearbeit:

14 x EJZ (Aufl. 14.500)

1 x Land&Forst (Aufl. 48.500)

1 x Flaschenpost (Fachzeitschrift; Aufl.1.000)

**Veröffentlichungen über BMVEL bzw.
Nova-Institut**

+ / - Marktanalyse

- **Strukturwandel auf dem Biermarkt**
- **Distributionswege**
- **Zielgruppen / Käuferverhalten**
- **Öko-Biermarkt**
- **Regionaldaten DAN**
- **Konkurrenzsituation,
Marktpotential**
- **Marktnische**

+ / - Marktanalyse

**Der deutsche Öko-Biermarkt macht
1% v. Gesamtbiermarkt aus.**

**33 Bio-Brauereien führen ein oder
mehrere Bio-Siegel:
Bioland: 17; Demeter: 1; Naturland:
12; EU-Bio: 12**

Nord-Süd-Gefälle Bierkultur und -vielfalt: Bayern+BW: 23;
Nds: 3, SH: 1; NRW: 1, Hessen:1; Saarland 1; SA: 1

+ / - Marktanalyse

„Gerade das Reinheitsgebot trägt in der öffentlichen Wahrnehmung dazu bei, dass es in Deutschland im Grunde kein schlechtes Bier gibt. Deshalb greifen immer mehr Konsumenten zu den dauerhaft preisgünstigen Marken.“

+ / - Marktanalyse

Bevölkerungspyramide LÜ-DAN

- Im Jahr 2015 werden in Deutschland 2 Mio. Menschen weniger leben als jetzt = 2,5 Mio hl weniger Bierausstoß für den deutschen Markt
- Altersstruktur ruht auf schwachem Fundament
- + Generation 50+ konsumiert am stärksten

+ / - Marktanalyse

Beispiele:

- Von allen Getränken hat Bier die geringste Wertschöpfungsrate!
- Bis 2015 sinkt der Bierausstoß um 30%.
- + Allein Kleinbrauereien bis 5.000hl/a verzeichnen Zuwächse
- + Wendland ist Markenzeichen für Öko-Produkte
- + Keine regionale Identifikation mit einer anderen Brauerei möglich

+ / - Marktanalyse

Ergebnis:

Bei freier Auswahl eines Brauerei-Standortes würden die Daten gegen LüDan sprechen!

Nische:

- **Produkt nicht pasteurisiert, unfiltriert.**
- **Rohstoffe ökologisch angebaut**
- **Direktvertrieb in der Region ab Brauerei**
- **Manuelle Abfüllung**

- Standort

Prüfung von insgesamt 42 StO:

Lüchow: 32; Dannenberg: 3;

Hitzacker: 1; Clenze: 3;

Dörfl. Bereich: 3

2 „runde Tische“ bei Kreis und

SG Lüchow zur Klärung

planungsrechtl. Fragen bei 7

StO

Aufwand unterschätzt!

- Standort

StO-Entscheidung erst 2006 -

Saisongeschäft 2006 verloren!

- Erzeugung Braurohstoffe in der Region

Malz:

- **Vermälzung von „eigener“, regionaler Braugerste erst ab Jahresausstoß von 3.500 hl/a**
- **Mittelfristig: über Verbund realisierbar**
- **Kurzfristig: Bezug aus bayrischer Bio-Mälzerei, die u.a. von Öko-Korn Nord beliefert wird**

- Erzeugung Braurohstoffe in der Region

Regionaler Hopfenanbau unwahrscheinlich:

- **Jahresbedarf für wirtschaftl.
Produktion zu gering**
- **Anbau sehr arbeitsaufwendig**
- **Über 100 Jahre
Erfahrungslücke im Anbau**
- **Solitärstandort durch
„wilden“, männlichen Hopfen
kaum umsetzbar**

Wendland - Elbetal

Prost!