



An alle interessierten
Rinderhalter, Landwirte, Berater,
Verbandsvertreter und an der
Rindervermarktung Beteiligten



REGION AKTIV
WENDLAND / ELBETAL e.V.

Regionalbüro
Am Rott 1
29451 Grabow

Fon 058 64 - 98 89-67
Fax 058 64 - 98 89-69

www.wendland-elbetal.de
www.modellregionen.de

Lüneburg, den 03. Mai 2005

Region Aktiv Wendland/Elbetal
lädt ein zur

Diskussionstagung „Rindfleischvermarktung“

Grünlandwirtschaft und Fleischproduktion –erfolgreiche Kooperationen bei richtigen Vermarktungswegen

Wie berücksichtigt man die regionalen Strukturen bei extensiver Grünlandnutzung/Landschaftspflege
Gibt es Alternativen bei der Rinderschlachtung und Zerlegung?

Wie entwickelt sich die Rindfleischvermarktung unter den sich ändernden EU- Rahmenbedingungen?
Hauptsächliche Marktbedürfnisse und Ausrichtungen bei der Rindfleischproduktion

Montag, den 23 Mai 2005, Elbschloss Bleckede von 10:00 bis 17:00 Uhr

Zielgruppe: Landwirte, Landschaftspfleger und Marktbeteiligter

Ziel: Information über nachhaltige Rinderhaltung für optimale Vermarktungsausrichtungen.

Tagesordnung

10:00 bis 12:00 Uhr

- Begrüßung durch Region Aktiv Vorstand,
Horst Seide
- Rindfleisch-Markt und Prämienregelungen
Franz Kampmann, Marketinggesellschaft für niedersächsische Agrarprodukte e.V. Hannover
- Rindfleischvermarktung unter Auslobung der Herkunft als Qualitätskriterium
Werner Detmering, Marketinggesellschaft für niedersächsische Agrarprodukte e.V. Hannover
- NEULAND Vermarktung von Fleisch aus tiergerechter und umweltschonender Nutztierhaltung,
Tilman Uhlenhaut, Geschäftsführer der NEULAND GmbH Lüneburg

gefördert mit Mitteln des BMVEL durch:



"Wie bediene ich den wachsenden Markt für Öko-Rindfleisch"

- **Henning Niemann**, Vermarktungsberatung Fleisch beim Kompetenzzentrum Ökolandbau Niedersachsen
- Rindfleischbezug und -vermarktung an Weiterverarbeiter und Endverbraucher unter normalen Standards,
Karl Heinz Vogler, Schlacht und Verarbeitungsunternehmen Vogler, Lüchow Dannenberg
- Integrierte Kommunikation in der Lebensmittelvermarktung
Herr Henrik Bornemann, G.V.K. ^{first unit} Agentur für strategisches Vertriebsmarketing, Lüneburg

12:00 bis 13:00 Uhr Mittagspause Anmeldungen erforderlich!

13:00 bis 17:00 Uhr

- Optimierte Absetzerproduktion mit zielgerichteter, systematischer Vermarktung.
Johannes Röttger, NORDRIND GmbH, Abteilung Fleischrinder (ZEH Verden).
- Extensive Grünlandnutzung, Erfahrungen in der Vermarktung verschiedener Rinderrassen aus extensiver Grünlandnutzung,
Frank Grajewski, Geschäftsführer des Landschaftspflegeverbands.
- „Neue BUND- Studie zur extensiven Landwirtschaft“,
Volker Rinne, BUND Landesverband Niedersachsen (angefragt)
- Extensive Beweidung als Grünlandnutzung, Fallbeispiele mit DB Rechnungen
Dr. Jan Müller; Uni Lüneburg
- Beratung für artgerechte umweltschonende Rinderhaltung unter Berücksichtigung der gehobenen Anforderungen eines Markenfleischprogramms,
Karsten Pleuß, BtN Lüneburg, der Landberatung Niedersachsen GmbH
- Planungsstudie zur Ermittlung des Bedarfs für die Errichtung eines Schulungs- und Beratungszentrum zur Qualifizierung von Direktvermarktern in der Region Lüneburg, (LVA Echem)
Frau Fröhlich und **Herr Flögel**, LWK Hannover
- **Offene Diskussion**, Austausch unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern
Geleitet von **Heinrich Rahlfs**, freier Mitarbeiter im Regionalmanagement, Bereich Landwirtschaft Region Aktiv Wendland Elbetal Tel 0179-1171996, Email hfh.rahlfs@t-online.de

Wir bitten um Anmeldungen bis zum 20.05.05 an das Regionalbüro mit beiliegender Rückantwort.

Eine Anfahrtsbeschreibung sowie einen Ausschnitt aus der Speisekarte entnehmen Sie bitte dem Anhang. Achtung - eine Anmeldung zum Mittagessen ist verbindlich, die Kosten für das Mittagessen tragen die TeilnehmerInnen bitte selbst.

Mit freundlichen Grüßen

Heinrich Rahlfs

gefördert mit Mitteln des BMVEL durch:

